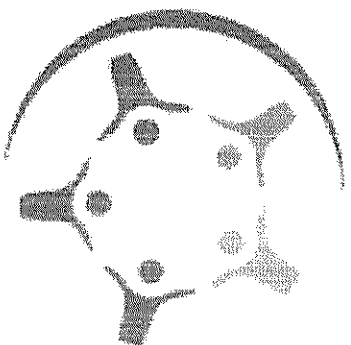


Processo 1411/2022

Folha 11

Rubrica [assinatura]

Recanto Tia Celina



PLANO DE TRABALHO

**EMPODERAMENTO SOCIAL E INCLUSÃO AO MERCADO
DE TRABALHO**

2022

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Emenda Parlamentar Federal: através do Fundo Municipal de Assistência Social- FMAS

Modalidade de parceria: Termo de colaboração

NOME do Projeto: Empoderamento social e inclusão ao mercado de trabalho

Valor total da proposta: R\$ 150.000,00

Período de execução: 12 meses podendo ser prorrogado por igual período

Número de Atendidos: 170 famílias (em especial mulheres) que vivem em extrema vulnerabilidade social.

Abrangência: Municipal

Número de Grupos: 12 grupos

Período de atendimento/ Dias da semana: O horário de funcionamento da Instituição é das 08:00h às 17:00h de segunda a sexta-feira. Os cursos serão oferecidos por módulo, primeiro e segundo semestre 01 vez na semana (Segunda, quarta quinta e sextas feiras). Desenvolveremos no decorrer do ano algumas atividades extras/ complementares aos sábados ou após o horário das oficinas (período noturno) como: eventos, datas cívicas, comemorações, mostras culturais e outros. Eles serão abertos a comunidade local, buscando entre outros objetivos o fortalecimento dos vínculos familiares, sociais e comunitários, assim como ações intergeracionais.

Formas de acesso dos atendidos e suas famílias:

Encaminhados pelos Centros de Referências de Assistência Social da cidade de Mauá, procura espontânea e busca ativa.

Condições de acesso: A Instituição Recanto Tia Célia, possui salas com acessibilidades, podendo dessa forma atender a pessoa cadeirante em todos os nossos ambientes. Salientamos que nossos ambientes contam com adequada iluminação, ventilação, conservação, privacidade, salubridade, limpeza e todos os demais recursos necessários para a realização dos cursos propostos.

1.1 DADOS CADASTRAIS

Razão Social: Instituição Recanto Infantil Tia Célia- RTC

CNPJ: 05.028.042.0001-54

Data de Inscrição: 09/02/1999

Endereço: Rua Imbuia 166 Jardim Ipê

Cidade: Mauá

Estado: SP

CEP: 09390-440

Telefone(s): 4546-9704 Celular: 11969663725

E-mail(s): recantodatiacelia@gmail.com / recanto.org@gmail.com

Site: www.recantotiacelia.com.br

Nº Inscrição no CMAS: 010 Validade: Indeterminada com Manutenção Anual do Comprovante

Tipo de Inscrição: (X) Entidade de Assistência Social (X) Serviço Socioassistencial

Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente Nº da Inscrição: 285 Validade: 31/12/2023. Certificação de entidade Beneficente de Assistência Social: CEBAS: Em andamento

1.2. DADOS DO PRESIDENTE OU REPRESENTANTE LEGAL

Nome: Joelma Maria da Silva de Santana

RG/Órgão Emissor: 45.266.580-2 órgãos Emissores: SSP/ SP CPF: 383.697.278-67

Formação: Ensino Superior Pedagogia Profissão: Pedagoga

Endereço: Rua Juazeiro do Norte, Nº: 149 Casa A

Cidade: Mauá

Estado: São Paulo

CEP: 09380-558

Telefone Residencial: (11) 4541-3757 E-mail: recantodatiacelia@gmail.com

Vigência do Mandato da Atual Diretoria: 12/03/2019 a 12/03/2023.

1.3. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Ana Lídia da Silva Lima Formação: Graduação em Serviço Social
Nº do Registro do Conselho Profissional: : CRESS: 64256
RG/Órgão Emissor: 45.066.385-5 CPF: 348.489.218-80
Endereço: Rua Eucalipto 34 Jardim Ipê
Telefone(s) para contato: (11) 4546 9704
E-mail: recanto.org@gmail.com
Carga horária: 30 Horas semanais
Dias e Horários: Segunda a Sábado 08:00 às 17:00

1.4. CONTA CORRENTE

Banco: Caixa Econômica Federal
Agência: 2113
Conta Corrente: 92-7

Finalidade Estatutária

Parágrafo Único- Sempre que necessário, de acordo com os objetivos da associação, poderá estabelecer escritórios ou sucursais e desenvolver atividades em todo o território nacional.

Artigo 2º - A instituição Recanto Infantil Tia Célia- IRITC tem como objetivos:

I- Promoção da Assistência Social, conforme art. 3º da lei orgânica da assistência social LOAS-Lei 8742/93;

II- Realizar atendimento social sem discriminação de etnia, classe social, gênero, orientação sexual, religiosa ou política e, no desenvolvimento de suas atividades a Associação observará os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade e da eficiência, com as seguintes prerrogativas:

III- Prestar atendimento e assessoramento na área social;

IV- Atuar na defesa e garantias dos direitos estabelecidos no artigo 2º da lei 8742/93;

V- Representação e defesa de seus associados;

VI- Desenvolver programas e projetos gratuitos de assistência social, melhoria na qualidade de vida do atendido e suas famílias, orientação no planejamento familiar com técnicos responsáveis da entidade, projetos de prevenção a doenças sexualmente transmissíveis e prevenção da gravidez;

VII- Promoção do voluntariado;

VIII- Fomentar ações voltadas a: valorização e defesa dos direitos humanos; proteção às crianças e adolescentes, como também no combate a desigualdade de gênero e discriminação de qualquer espécie.

IX- Promoção do desenvolvimento econômico e social de combate à pobreza;

X- Promoção da educação profissional e assistência ao adolescente.

HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO

A senhora Célia teve um Sonho, que via um jardim com muitas florzinhas, mas esse jardim estava todo rachado e as flores estavam murchas em baixo de muito lixo, então ouviu uma voz que dizia.. 'Esse jardim é seu. "Cuide de cada florzinha e não as deixem morrer". Depois que a Tia Célia acordou, só tinha uma certeza o jardim que viu em seu sonho, era no seu bairro, as flores representavam as crianças em vulnerabilidade que nele vivem, o lixo representava as drogas, violência, e a vulnerabilidade social. No dia seguinte a Tia Célia, saiu na comunidade convidando as crianças vulneráveis no do seu bairro, pois estava preocupada com a extrema violência que assolava os moradores do Jardim Oratório. Idealizou um trabalho com o objetivo de atender as Crianças e Adolescentes e suas famílias como forma de prevenção vulnerabilidade social, ao uso de drogas, abuso, evasão escolar, prostituição e violência domestica. Essas problemáticas surgem através da situação da população de baixo poder socioeconômico e cultural. Este trabalho efetivamente iniciou no ano de 1999; com 40 crianças na própria sala da casa da Tia Célia.

APRESENTAÇÃO DA PROPONENTE

A Instituição Tia Célia, desenvolve Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculo Familiar com crianças, adolescentes, jovens e toda sua rede familiar. O SCFV é desenvolvido há mais de 22 anos na comunidade do Jardim Ipê/ Jardim Oratório. Mais de 78% das crianças, adolescentes e jovens atendidos são referenciadas do CRAS do Jardim Oratório e 22% dos atendidos são dos seguintes bairros: Macuco, Paranavaí, Vila Magine, Jardim Rosina e Cerqueira Leite. Os bairros citados têm alto índice de vulnerabilidade e/ ou risco social. O Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos ofertado através do RTC atende atualmente 260 crianças, adolescentes, jovens e adultos (indivíduos seus familiares) de ambos os sexos em situação de risco e/ ou vulnerabilidade social para o desenvolvimento de atividades como: Oficina inclusão digital; Dança, Teatro, Musicalização, Libra, Contação de história, Corte e costura para os adolescentes e suas famílias, Arte recicláveis, textualização com incentivo à leitura, esporte, eventos de Integração e Instituto da família oferecido para as famílias dos atendidos. Visando o desenvolvimento das atividades de convivência e fortalecimento de vínculos, conforme preconiza a Tipificação Nacional de Serviços Socioassistenciais, onde descreve que o "serviço para criança e adolescentes (02 a 05 anos) e (06 a 17 anos), bem como grupos para seus respectivos membros familiares, tendo como foco a constituição de espaço de convivência, formação para a participação e cidadania, desenvolvimento do protagonismo e da autonomia, a partir dos interesses, demanda e potencialidades dessa faixa etária. As intervenções são pautadas em experiências lúdicas, culturais e esportiva como forma de expressão, interação, aprendizagem e sociabilidade e proteção social" garantindo o desenvolvimento do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos.

Descrição do projeto

O Projeto Empoderamento social e inclusão ao mundo do trabalho, surgiu no ano de 2020 com as novas demandas existentes por causa da crise sanitária que perpassa o nosso País, é ofertado para famílias, (em especial mulheres) que vivem em extrema vulnerabilidade social do Jardim Oratório e Bairros adjacentes. O projeto visa abrir caminho para que o público feminino consiga se posicionar como merece na sociedade, além de quebrar barreiras e preconceitos. A proposta é incentivar e colaborar com o protagonismo por meio de ações que orientam sobre independência econômica, prevenção da violência doméstica, respeito sexual e outros temas importantes para o crescimento e fortalecimento da mulher. Os cursos ofertados serão: **Panificação, Confeitaria, corte costura, Manicure, Artesanato, Informática e Design de Sobrancelhas**. O conteúdo contemplará questões que envolverão a prevenção da violência de gênero e da violação dos direitos das mulheres, objetivando promover o empoderamento das cidadãs para atuarem como multiplicadoras na defesa de direitos. A iniciativa capacitará 170 famílias em especial, mulheres. Através dos cursos pautados na aplicação da Metodologia Themis de Capacitação Legal, com as devidas adaptações às necessidades locais completando carga horária de 120h. Sendo assim, a iniciativa constituirá cursos, escutas, acolhimentos, orientações, palestras dirigidas, encaminhamentos as redes, inserção e reinserção no mercado de trabalho, através do qual o Recanto Tia Célia e comunidade se descobrem pertencentes à mesma sociedade que deve ser transformada, estimulando o protagonismo no processo de transformação social.

DIAGNÓSTICO DA REALIDADE

O bairro do jardim Oratório/ Jardim Ipê, onde a instituição está inserida é marcado com alto índice de vulnerabilidade tais como: Desemprego, Mulheres negras Chefes de família, com baixa escolaridade, ocupação desordenada, falta de planejamento urbano, violência doméstica, toxicodependência, alcoolismo, adolescentes em conflito com a lei, vítima de violência, abuso e exploração sexual, famílias inseridas no PAIF e no PAEFI . Dentro do parâmetro territorial da Organização da Sociedade Civil – Recanto Tia Célia, no entorno de até 4 KM, identificamos uma demanda reprimida de até 65%, visto que, dentro do território região limítrofe entre: O CRAS Oratório e CRAS do Macuco, não possuem outros serviços, programas, ações e estratégias, voltadas para o processo de empoderamento social e inclusão ao mundo do trabalho para os indivíduos e famílias, referenciados e contra referenciados, pelos serviços que compõem a rede socioassistencial no município de Mauá, que por consequência acaba sendo identificado durante o processo de atendimento, acolhimento e ações voltadas aos nossos atendidos. O principal motivo apontado pelo indicador matriz do questionário aplicado aos atendidos dos serviços entre os anos de 2020 e 2021 é a perda do emprego nos últimos 19 (dezenove) meses, em decorrência da crise sanitária que perpassa o Brasil. Outro fator que agrava a recolocação desses atendidos ao mercado de trabalho, é uma grande porcentagem de indivíduos com baixa escolaridade do sexo feminino, seguido por famílias chefiadas por mulheres, sendo 27,85% como principal provedora, seja por meio de benefícios e outros auxílios concedidos pelo governo. Todas as dificuldades que o Brasil já tinha para alcançar a equidade de gênero no mercado de trabalho foram expostas e aprofundadas pela pandemia. A desigualdade já era realidade. A mulher era mãe, dona de casa, profissional e tinha que dar conta de todas as atividades. De cada núcleo familiar é possível identificar que, apesar do chefe de família ser homem, a mulher visando superar a dificuldade enfrentada pelo marido, busca colocação ao mundo do trabalho, como

alternativa para equilíbrio financeiro da casa, visando suprir as necessidades básicas da família. O processo de confinamento é fruto de medidas governamentais para conter o aumento drástico de casos e mortes pelo Coronavírus no país, resultando no fechamento de postos de trabalho e dificuldades para reinserção ao mercado de trabalho, agravado pelo fechamento de creches, escolas e Serviços essenciais de assistência social. Em tempo de Pandemia as dificuldades vividas por mulheres vão além do medo do adoecimento, o desemprego, isolamento social, aumento de conflitos, tensões familiares podem gerar e agravar situações de violências. Mesmo sendo um problema histórico, a situação das mulheres no mercado de trabalho piorou especialmente ao longo de 2021.

JUSTIFICATIVA

O relatório de Programas e Ações do Ministério da Cidadania no mês de Junho/2021, afirma que no Município de Mauá possui cadastradas 59.906 pessoas, 22.592 famílias das quais 7.909 estão em extrema e situação de pobreza, 3.025 em situação de pobreza e 5.689 tem baixa renda econômica. O CRAS do Jardim Oratório possui mais 8.000 famílias inseridas no Cadastro único para os programas sociais do Governo Federal. Nesta pandemia do Covid-19 a cada dia muitas empresas estão sendo fechadas com o isolamento social e em algumas cidades pelo lockdown, sendo obrigatório por decretos municipal e/ou estadual o fechamento total ou parcial de pequenas e grandes empresas, levando principalmente pequenos negócios à falência e outros que ainda lutam pela sobrevivência da sua família e seus colaboradores gerando uma verdadeira insegurança no futuro. Em tempo de pandemia as dificuldades vividas por mulheres vão além do medo do adoecimento, o isolamento social e tensões familiares e desempregos podem gerar ou agravar situações de violência. A taxa de desempregos entre as mulheres foi 46,7% maior que a dos homens nos 3 primeiros meses de 2021. O Brasil está no quinto lugar no ranking mundial de violência contra mulher, esse assunto é um grande problema social e saúde pública. Meninas, adolescentes, mulheres negras, idosas, trans., lésbicas, e dentre outras, são grupos mais afetados expostos e vulneráveis pelas consequências sociais e econômicas da pandemia do coronavírus. Dessa

demanda que nasceu o Projeto Empoderamento social e inclusão ao mundo de trabalho.

OBJETIVO GERAL/ ESPECÍFICO

Objetivo Geral:

- Capacitar mulheres para o mercado através de cursos profissionalizantes:

- Oferecer a esse público uma melhoria na qualidade de vida criando cidadãs críticas, participativas, capazes de atuar como agentes de transformação social na comunidade onde elas estão inseridas, a iniciativa estimula as mulheres a desenvolverem suas potencialidades, geração de renda, desenvolvimento pessoal, formação de gênero, buscando empoderar mulheres por meio da informação, promovendo orientação sobre direitos em geral.

Objetivo Específico:

- Desenvolver atividades formativas para as mulheres, proporcionando-lhe educação profissional através do planejamento de ações, cujo conteúdo desenvolva as seguintes habilidades:

- 1.1- **Básicas:** ações que proporcionem trabalhar as funções cognitivas e expressivas;

- 1.2- **Específicas:** ações que propiciem a aquisição de conhecimentos específicos relacionados às atividades laborativas;

- 1.3- **Gestão:** ações que propiciem desenvolver autonomia pessoal e profissional da mulher.

- 1.4. Buscar através dos cursos, que a mulher e sua família, saiam da situação de risco, cresça pessoalmente e profissionalmente.

PÚBLICO BENEFICIADO

O projeto envolve 170 famílias em especial, mulheres, em situação de extrema vulnerabilidade e risco social. Essa população envolve alguns bairros no entorno da Instituição Recanto Tia Célia, como o Bairro Jardim Ipê, Oratório, Cerqueira Leite, Macuco, Vila Magine e Rosina. São nestas localidades, onde a pobreza propicia uma maior violação dos direitos humanos que as ações do projeto estão mais concentradas, mas é claro, não excluindo a população e demandas de outras localidades vulneráveis da cidade.

METODOLOGIA

A metodologia do Projeto encontra-se fundamentada nos princípios da sócio- interativa, subsidiada nos valores de justiça, na criação de projetos individuais/ pessoais, coletivos e sociais, estruturados nos vínculos de afetividade, compromisso e confiança pessoal, familiar e social, objetivando a formação profissional, integral, o fortalecimento de vínculos sociais, familiares e comunitários e a integração da mulher e da família na sua totalidade e plenitude de direitos humanos, sociais e comunitário. Neste contexto, a metodologia adotada será desenvolvida de acordo com as estratégias e técnicas a necessidade apresentada, mediante a leitura comunitária do território na qual está inserida o público alvo, com enfoque, além de seu marco maior que empoderamento feminino, inclusão social e assegurar o acesso aos direitos humanos, explorando as questões de gênero e combater a violência contra a mulher. Portanto, todas as mulheres e as respectivas famílias, terão a oportunidade de realizar os cursos. Os conteúdos do Projeto serão divididos por ciclos e ministrados em forma de Cursos, Encontros, Reuniões, Eventos, apresentações, formaturas e Comemorações Festivas.

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

I- IDENTIFICAÇÃO

CURSO: DESIGN DE SOBRANCELHAS

DIA DA SEMANA: Segunda-Feira

Horários: Manhã 09:00 às 11:00 Tarde: 13:30 às 15:30

DURAÇÃO: 2 HORAS/ DIA. PERIODICIDADE: UMA VEZ NA SEMANA

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo I

AULA 1: apresentação, falar sobre mercado de trabalho, atuação, procura, como montar o próprio negócio;

AULA 2: anatomia e fisiologia do pelo; biossegurança e higiene pessoal; atendimento ao cliente; história das sobrancelhas

AULA3: materiais utilizados para o design; higienização dos materiais; tipos de sobrancelha; técnica de design para modelar sobrancelha; uso do paquímetro para o design

AULA4: método de modelagem com pinça; método de modelagem com cera; método de modelagem com linha; como corrigir as sobrancelhas

AULA5: dicas básicas de visagismo

MÓDULO II

AULA1: henna ombré; tintura de sobrancelhas; lista de materiais; mapeamento facial; alinhamento perfeito; correção com sombra; correção com lápis;

AULA2 sobrancelhas baixas como fazer; sobrancelhas retas e baixas; sobrancelhas perfeitas em minutos

AULA 03 – como fazer henna fixar e técnica para durar mais tempo; henna obre certo e errado;

AULA 04 depilações egípcia – passo a passo; depilação egípcia todos os truques passo a passo; design de sobrancelhas com cera quente e pinça sem dor

AULA 5 – como corrigir sobrancelha torta dando simetria deixando iguais; como fazer design de sobrancelhas falhadas; como fazer e tirar sobrancelhas com pinça

AULA 6 – tinta específica para sobrancelhas e cílios; marcação de sobrancelhas com paquímetro; sobrancelhas masculinas como fazer

AULA 7: formatura; coffee break, entrega de certificado.

I- Identificação

CURSO: MANICURE

DIA DA SEMANA: Segunda-feira

Horários: Manhã 09:00 às 11:00 Tarde: 13:30 às 17:30

DURAÇÃO: 2HORAS/ DIA. PERIODICIDADE: UMA VEZ NA SEMANA

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo I

Aula 1: Apresentação, falar sobre mercado de trabalho, atuação, procura, como montar o próprio negócio;

Aula 2: Conheça as Unhas; Formato Ideal; Combinações de Cor; Doenças das Unhas Sintomas.

Aula 3: Utensílios de Manicure; Materiais para Manicure; sites para comprar material.

Aula4: Preparação dos Pés; Cutilagem do Pé; Hora de Praticar.

Aula 5: Esfoliação dos pés; Esmaltação sem manchas; Francesinha Perfeita.

Aula 6: Hora de praticar; Preparação das Mãos; Remoção de Esmalte Antigo; Cutilagem da mão; Esfoliação

Módulo II

Aula 1: Dicas para Salão; como organizar agenda; Higiene e Segurança; Truques Práticos.

Aula 2: Memorização; Craquele; Técnicas Oriental; Francesinha; Semi definitiva; Joinhas; Adesivos; Desenhos focado em noivas

Aula3: técnicas de embelezamento das unhas das mãos e dos pés, zelando pelas normas de biossegurança, desenvolvendo desde uma sólida base teórica, com os estudos de fisiologia e anatomia das mãos e das unhas até técnicas de higienização e esterilização dos instrumentos de trabalho, respeitando as normas da Vigilância Sanitária.

Aula 4: Quanto Cobrar; Técnicas de Divulgação; Fidelização de Clientes; Bônus: Modelos de Cartões.

Aula5 Alongamento: Acabamento; Unha de Porcelona; Unha de Gel; Tradicional; Unha Acrigel premium; Unha de gel modelado; Unha acrílica e manutenção

Aula6: Quanto Cobrar; Técnicas de Divulgação; Fidelização de Clientes; Bônus: Modelos de Cartões

Aula 7: Formatura; coffee break, entrega de certificado.

02 GRUPOS COM 15 ATENDIDAS

TOTAL: 30

I- Identificação

CURSO: INFORMÁTICA BÁSICA

DIA DA SEMANA: Sexta-feira

Horários: Manhã 09:00 às 11:00 Tarde: 13:30 às 17:30

DURAÇÃO: 2 HORAS/ DIA. PERIODICIDADE: UMA VEZ NA SEMANA

Módulo I

AULA 1: apresentação, falar sobre mercado de trabalho, atuação, procura, como montar o próprio negócio;

AULA2: histórico do computador; ligando o computador; dominando o mouse; desligando o computador

AULA3: lidando com o teclado; ordem das teclas; conhecendo as teclas; formatação de texto

AULA4: a internet; história da internet; principais navegadores; acessando a internet; utilizando os navegadores; pesquisando na internet; retornando ao site anterior; treinamento na pesquisa

AULA5: comunicação - e-mail, criando uma conta no Gmail; cadastro; acessando o Gmail; a caixa de entrada; respondendo e-mails; escrevendo um novo e-mail;

AULA6: avaliação do módulo i

módulo II

AULA 1 ao 8: word

AULA9: comunicação - redes sociais; utilizando o face book; criar página para o negócio; editar informações na página; publicação

AULA10: criando uma página no Instagram, página para o negócio; editar informações na página; publicação;

AULA11: tutorial canva: - o que é o canva; - como criar uma conta no canva; como criar um infográfico no canva; como baixar ou compartilhar sua produção.

AULA12: preparando arquivos no canva; compartilhando arquivos nas redes sociais;

AULA13: avaliação módulo ii

AULA14: aula 7: formatura; coffee break, entrega de certificado.

02 GRUPOS COM 15 ATENDIDAS

TOTAL: 30

I- Identificação

CURSO: PANIFICAÇÃO/ CONFEITARIA

DIA DA SEMANA: Terça-feira

Horários: Manhã 09:00 às 11:00 Tarde: 13:30 às 17:30

DURAÇÃO: 2 HORAS/ DIA. PERIODICIDADE: UMA VEZ NA SEMANA

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÓDULO I- PANIFICAÇÃO

aula1 introdução um breve histórico dos pães
aula2 os principais ingredientes da panificação
aula3 os principais ingredientes da panificação
aula4 higiene e profissionalismo princípios do profissionalismo
aula5 cálculos de balanceamento
aula6 preparo de massas fermentadas
aula7 receitas: pão de massa semi-doce pão de hot dog
aula8 receitas: pão de massa doce pão doce
aula9: receitas: pão de massa doce pão doce
aula10: receitas: pães de mestre pão de cerveja
aula11: receitas: pães de mestre pão de cerveja
aula12: receitas complementares
Aula 13: avaliação do módulo i

MÓDULO II- CONFEITARIA

Aula1: Introdução; A Profissão
Aula2: História da Confeitaria
Aula3: Cuidados Pessoais
Aula4: Higiene da Cozinha, Utensílios e Alimentos
Aula5: Pesos e Medidas
Aula6: Utensílios e Eletrodomésticos
Aula7: Tipos de Batedeira
Aula8: Saco de Confeitar e Bicos de Confeiteiro
Aula9: Recheios para Bolos, Tortas e Doces
Aula10: Receitas Clássicas
Aula11: Folhados
Aula12: Cupcakes
Aula13: Merengues
Aula14: Macaron
Aula15: Brigadeiro e Docinhos
Aula16: Coberturas para Bolos
Aula17: Livros e Filmes de Confeitaria
Aula18: Dicas Extras
Aula19: Avaliação Módulo II
Aula20: formatura; coffee break, entrega de certificado.

02 GRUPOS COM 15 ATENDIDAS

TOTAL: 30

I- Identificação

CURSO: CORTE E COSTURA

DIA DA SEMANA: Sexta-feira

Manhã 09:00 às 11:00 Tarde: 13:30 às 17:30

DURAÇÃO: 2 HORAS/ DIA. PERIODICIDADE: UMA VEZ NA SEMANA

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo I-

Aula 1: Apresentação, falar sobre mercado de trabalho, atuação, procura, como montar o próprio negócio;

Aula2: introdução; 2 a história do vestuário

Aula3: preparação do tecido

Aula4: preparação do tecido

Aula5: estrutura dos tecidos

Aula6: dicas para compra de tecidos

Aula7: como reconhecer o avesso e o direito do tecido

Aula8: como trabalhar com: tecidos delicados, pêlos, lisos, et

Aula9: relação de tecido, agulha, linha e ponto

Aula10: sobre o risco e o corte

Aula11: sobre o passar do ferro

Aula12: acabamentos finos manuais

Aula13: acabamentos finos a máquina

Aula14: princípios decomposição do vestuário

Aula15: etiqueta no vestir

Aula16: como reconhecer e adequar tipo de silhueta

Aula17: apêndice dicas básicas

Aula18: apêndice tipos de pontos

Aula19: bibliografia/links recomendados

Aula20: Avaliação Módulo

Aula21: formatura; coffee break, entrega de certificado

02 GRUPOS COM 13 ATENDIDAS

TOTAL: 26

I- IDENTIFICAÇÃO

CURSO: Artesanato

DIA DA SEMANA: Quinta-feira

Horários: Manhã 09:00 às 11:00 Tarde: 13:30 às 15:30

DURAÇÃO: 2 HORAS/ DIA. **PERIODICIDADE:** UMA VEZ NA SEMANA

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo I

AULA 1: apresentação, falar sobre mercado de trabalho, atuação, procura, como montar o próprio negócio;

AULA2 -artesão artista

AULA3- artesanatos

AULA4- cubos de sabonetes opacos

AULA5- mini sabonetes opacos de diversas formas

AULA6- técnica da inserção de objetos decorativos

AULA7- técnica do corte e preenchimento

AULA8- técnicas especiais

AULA9- artesão profissional e artesão amador

AULA10- produtos típicos

AULA11- classificação do artesanato

AULA12- programa do artesanato brasileiro

AULA13- tipologias do artesanato

AULA14- 40 produção de doces

AULA15- continuação técnicas

AULA16- técnicas

Módulo II

AULA 1-Conceito sobre reciclagem de materiais: PET e papel.

AULA2-Reconhecimento dos materiais e ferramentas.

AULA3-Preparação, seleção e descarte.

AULA3-Técnicas utilizadas: recorte, dobradura, montagem, costuras, trançados, originais, texturização, acabamentos e decoração.

AULA4- Peças confeccionadas: embalagens, porta-joias, brinquedos, bolsas, cestas e cadeira.

AULA5-Aspectos de comercialização.

AULA6-Preservação do meio ambiente.

AULA7-Higiene e segurança no trabalho

AULA8-formatura; coffee break, entrega de certificado.

02 GRUPOS COM 10 ATENDIDAS
 TOTAL: 20

Cronograma de Execução do Projeto

ATIVIDADES	EXECUÇÃO Janeiro a Dezembro											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Planejamento/ Organização dos cursos com a equipe técnica	X					X						
Matrícula/ Rematrícula	X					X						
Início dos cursos: Manicure; Corte e costura; Design de sobrancelhas, Informática; Panificação; Confeitaria; Artesanato.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Palestras/ Encontros		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reunião com a rede e equipamentos de apoio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reunião de Equipe/ Planejamento e alinhamento do Projeto	X		X		X		X		X		X	
Feira Artesanal/ Workshop							X			X		X
Comemorações/ Formatura e entrega de certificados						X						X
Instituto da Família/ Palestras/ Encontros		X		X		X		X		X		X

MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

Objetivos Específicos	Metodologia/Estratégias: Atividades/Ações	Indicadores de Resultado		Meios de Verificação / Instrumentais	Profissionais da Equipe de Referência
		Quantitativos	Qualitativos		
Desenvolver atividades formativas para as mulheres, proporcionando na educação profissional através do planejamento de ações, cujo conteúdo desenvolva as seguintes habilidades: ações que proporcionem trabalhar as funções cognitivas e expressivas; ações que proporcionem	Cursos Panificação; Confeitaria; Informática Artesanato; Design de Sobancelhas; Manicure; Corte e costura	Atingir 170 mulheres Ter 80% de participação; 50% das mulheres incluídas no mercado de trabalho. 50% das Mulheres microempreendedoras	Aprimoramento das potencialidades das mulheres; Maiores possibilidades de geração de rendas; Inserção e reinserção das mulheres no mercado de trabalho Empoderamento Feminino	Lista de Presença; Registro Fotográfico; Relatórios;	Coordenadora de projetos; Técnico Social; Professores;

O Instituto Tia Célia acompanha o processo de maneira constante, podendo fornecer

qualquer informação sempre que solicitado. Como instrumentos de avaliação, são utilizados:

- Lista de presença/ nível de frequência das mulheres;
 - Avaliações aplicadas pelos instrutores semestralmente;
 - Visitas domiciliares e institucionais.
- “Questionários entre outros”

IMPACTO ESPERADO

- ✓ Estimular autonomia da mulher periférica
- ✓ Diminuir índices quadros depressivos e pensamentos suicidas.
- ✓ Estimular as potencialidades e o resgate de hábitos para o mercado de trabalho
- ✓ Inclusão produtiva transformando a vida das pessoas mais vulneráveis Desenvolver cursos profissionalizantes que promovam experiências nas diferentes áreas do conhecimento e inserção no mercado de trabalho e das linguagens.
- ✓ Inserir no mercado de trabalho formal e informal complementando a renda familiar.
- ✓ Sustentabilidade financeira para a instituição como para as mulheres atendidas pelo projeto.
- ✓ Aulas teóricas e práticas e também com conteúdos que serão trabalhados com os profissionais da Psicologia, Nutrição e Pedagogia.

QUADRO GERAL DE RECURSOS HUMANOS PARA O PROJETO

qtd	cargo	formação	carga horária mensal	vínculo	custo mensal	fonte de recurso
01	coordenadora projeto	bacharel em administração de empresa / concluindo serviço social	30	MEI	R\$ 3.600,00	termo de colaboração
01	instrutor de corte e costura	curso técnico	16	MEI	R\$ 600,00	termo de colaboração
01	instrutora de artesanato	curso técnico	24	MEI	R\$ 600,00	termo de colaboração
01	instrutora de manicure	curso técnico	16	MEI	R\$ 510,00	termo de colaboração
01	instrutora de panificação/ confeitaria	curso técnico	16	MEI	R\$ 1.200,00	termo de colaboração
01	instrutor de informática	curso técnico	16	MEI	R\$ 510,00	termo de colaboração
01	instrutora design de sobancelhas	curso técnico	16	MEI	R\$ 510,00	termo de colaboração

Provisões

a) Ambiente Físico e Infraestrutura:

Imóvel: () Próprio () Alugado (X) concessão de uso por tempo indeterminado () Outros Terreno e área construída: 367,14 M²

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE
Mesas Grandes	31
Cadeiras Grandes	105
Cadeiras Pequenas	08
Armários	105
Arquivos	03
Câmera Fotográfica	01
Computador	14
Câmera filmadora	01
Televisão	03
DVD	02
Impressora	1 (EPSON L455) e 4 (HP 2546) 1 CANON

Violão	02
Teclado	01
Fogão Industrial	01
Fogão	01
Freezer	01
Forno industrial	01
Geladeira	02
Maquina de costura	15
Salas de Atividades	05
Salão Multiuso	1
Biblioteca	01
Cozinha	01
Refeitório	01
Banheiro	04
Banheiro Adaptado	01
Dispensa	01
Sala Coordenação	01
Escritório	01
Atendimento Social	01
Brinquedoteca	01
Pátio Coberto	01
Sala de costura	01

a) **Materiais Socioeducativos:**

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE
Jogos Lúdicos	15
Bolas	05
Bambolês	200
Violões	02
Teclado	01
Livros	150
Flautas doce	50

7.4 Plano de Aplicação dos Recursos da Parceria

Categoria-Gêneros Alimentícios	R\$21.000,00
CATEGORIA- OUTORS MATERIAS DE CONSUMO	R\$20.640,00
RECURSOS HUMANOS	R\$ 0,00
CATEGORIA- SERVIÇO DE PESSOA FÍSICA	R\$ 0,00
CATEGORIA- LOCAÇÕES DIVERSAS	R\$ 0,00
CATERGORIA- SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA	R\$ 100.360,00
CATEGORIA- COMBUSTÍVEL	R\$8.000,00
CATEGORIA- DESPESAS FINANCEIRAS E BANCÁRIAS	R\$ 0,00
CATEGORIA- OUTRAS DESPESAS	R\$ 0,00
TOTAL	150.000,00

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA


<https://g1.globo.com/economia/noticia/2021/05/27/taxa-de-desemprego-entre-mulheres-atinge-recorde-de-179percent.ghtml>

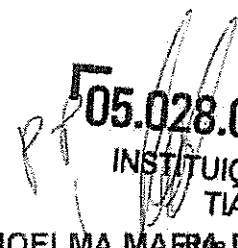
DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto à Prefeitura do Município de Mauá, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos deste Poder, na forma deste Plano de Trabalho.


PEDE DEFERIMENTO.

Mauá, 22 de outubro de 2021.


Técnico Responsável
Ana Lídia Da Silva Lima
Assistente Social - CRP 35424


05.028.042/0001-54
INSTITUIÇÃO RECANTO
TIA CELIA
JOELMA MARRA DA SILVA DE SANTANA
Presidente
Jardim Paulista, 160
00390-440
Mauá - SP



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
3	Instituição Recanto Infantil Tia Célia													
4	CNPJ: 05.028.042/0001-54													
5	Imbuia, nº166º 34 Jardim -Ipê - Mauá SP													
6	Fone: 4546-9704/ 95304-8028													
7														
8														
9														
10	CRONOGRAMA FISICO - FINANCEIRO 2022 - EMENDA PARLAMENTAR													
11	NATUREZA DA DESPESA													
12	01 - RECURSOS HUMANOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
13	Salários, Vale Transporte, Cesta Básica, Salário													
14	Família, Dissídio, Contribuição Sindical, Férias,													
15	13º Salário, Rescisão Trabalhista.													
16														
17	1.7 - Encargos (FGTS/INSS/PIS/IRRF)													
18	SUB - TOTAL 01													
19														
20	02 - MATERIAL DE CONSUMO													
	Alimentos, utensílios, Vestuário,													
	Material pedagógico, Expediente,													
	Combustível													
21		RS 12.344,90	RS 5.526,99	RS 4.000,00	RS 2.000,00	RS 2.000,00	RS 4.531,01	RS 3.000,00	RS 2.500,00	RS 2.000,00	RS 2.000,00	RS 2.000,00	RS 3.240,11	RS 45.143,01
22	SUB-TOTAL 02	RS 12.344,90	RS 5.526,99	RS 4.000,00	RS 2.000,00	RS 2.000,00	RS 4.531,01	RS 3.000,00	RS 2.500,00	RS 2.000,00	RS 2.000,00	RS 2.000,00	RS 3.240,11	RS 45.143,01
23														
24	FÍSICA													
25	Oficinos (RPA)													
26	Encargos (INSS)													
27	SUB - TOTAL 03													
28														
29	04 - SERV. TERC. PESSOA JURIDICA													
30	Energia Elétrica, Água e esgoto,													
31	Telefone, Recarga de Cartucho,	RS 5.526,99	RS 9.030,00	RS 9.030,00	RS 9.030,00	RS 9.030,00	RS 9.030,00	RS 9.030,00	RS 9.030,00	RS 9.030,00	RS 9.030,00	RS 9.030,00	RS 9.030,00	RS 104.856,99
32	Serviços Contábeis, MEI													
33	SUB-TOTAL 04	RS 5.526,99	RS 9.030,00	RS 9.030,00	RS 9.030,00	RS 9.030,00	RS 9.030,00	RS 9.030,00	RS 9.030,00	RS 9.030,00	RS 9.030,00	RS 9.030,00	RS 9.030,00	RS 104.856,99
34														
35	TOTAL GERAL (01+02+03+04)	RS 17.871,89	RS 14.556,99	RS 13.030,00	RS 11.030,00	RS 11.030,00	RS 13.561,01	RS 12.030,00	RS 11.530,00	RS 11.030,00	RS 11.030,00	RS 11.030,00	RS 12.270,11	RS 150.000,00
36														
37														
38														
39		 Joelma Maria da Silva de Santana Presidente												
40														

Processo 141/2022
 Folha 35
 Rubrica